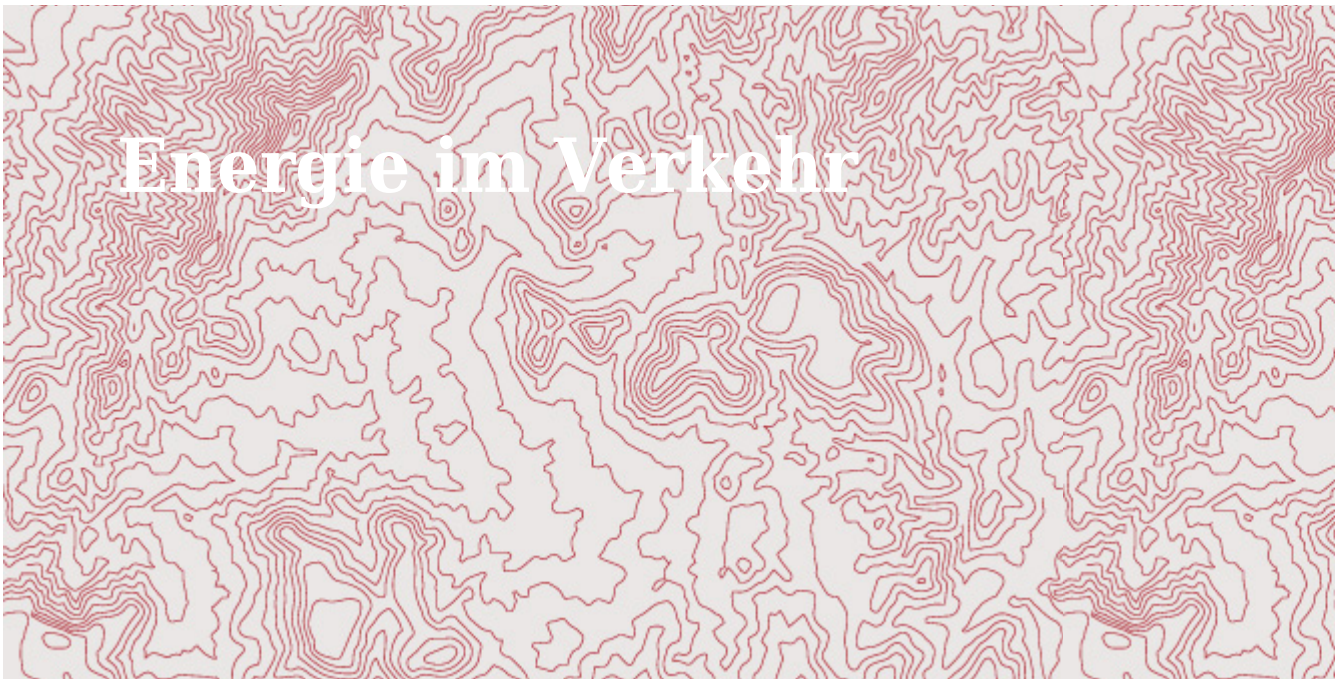

Die Energiewende erfordert gut durchdachte Maßnahmen – auf Seiten der Wirtschaft und der Behörden. Innovative Lösungsansätze sind bei der Mobilität gefragt: Sie ist für 21% der CO2-Emissionen in Deutschland verantwortlich. Wir helfen mit, Politik und Marktanreize so effizient und effektiv auszugestalten und umzusetzen.

Unser Ziel ist es, den Markt und das Verhalten von Konsumentinnen und Wirtschaftsakteuren möglichst gut zu verstehen, um damit die Auswirkungen von Maßnahmen bestmöglich einzuschätzen und daraus optimale Maßnahmen vorzuschlagen. Unsere Leistungen umfassen:

Mobilitätsenergie

- Beratungen zur Errichtung von Ladestationen für Private und die öffentliche Hand
- Elektromobilität: Maßnahmenkonzepte für Städte und Gemeinden
- Welche Auswirkungen haben die 130- und 95-gCO_2-Ziele für neue PKW?
- Ökologisierung von Autosteuern und Bonus-Malus-Systeme
- Quantitative Prognosen zu Angebot und Nachfrage bei PKWs bis 2030
- Chancen und Risiken der Elektromobilität
- Folgenabschätzungen für neue Antriebe und Treibstoffe
- Energieverbrauch im öffentlichen Verkehr

Energiesysteme und Konsumentenverhalten

- Policy forecasting (Voraussagen politischer Entwicklungen), Konsumentenverhalten und Anreizsysteme
- Reboundeffekte: Wie sie entstehen und wie man sie eindämmt

Volkswirtschaftliche und politikwissenschaftliche Analysen

- Volkswirtschaftliche Analysen und Nachhaltigkeitsbeurteilungen
- Gestaltung von politischen Maßnahmen, insbesondere Lenkungsinstrumente und

institutionelle Rahmenbedingungen
- Evaluationen von politischen Maßnahmen oder Förderprogrammen
- Wertschöpfungsanalysen
- Regulierungsfolgeabschätzungen und Politikanalysen